



Panorama ESG

Sonepar no Brasil



Índice

Sustentabilidade na Sonepar	3
Como já reduzimos nossa pegada de carbono?	5
Qual é a pegada de carbono da Sonepar?	6
Responsabilidade Social	7
Projetos envolvidos	8
Premiações e Governança	10

Sustentabilidade

Sonepar no Brasil

“O desenvolvimento sustentável está no centro do Impact – o plano estratégico da Sonepar.”

Os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), que fazem parte da Agenda 2030 da Organização das Nações Unidas (ONU), e o conceito ESG - Environmental, Social and Governance são priorizados de maneira estruturada na organização, que investe esforços e recursos para otimizar suas iniciativas no setor de distribuição de materiais elétricos.

Adotando a sustentabilidade como um de seus pilares estratégicos, a empresa lidera pelo exemplo, apontando iniciativas com foco na responsabilidade social e ambiental. Partindo de uma visão unificada, o Grupo Sonepar possui o plano estratégico Impact, lançado globalmente em 2019, que traz uma vertente ambiental de peso. Uma das primeiras iniciativas desde então foi a medição da pegada de carbono do Grupo. A partir dessa coleta de dados, a Sonepar estabeleceu o objetivo de reduzir as emissões para entrar em conformidade com o Acordo de Paris e traçou metas de emissão alinhadas com a limitação do aumento da temperatura global em 1,5°C até 2050. Em apenas 3 anos, o Grupo já conseguiu uma redução de 56% nos escopos 1 e 2.

Ainda dentro desse escopo, a Sonepar lançou o seu relatório de Sustentabilidade ao mercado e em 2022 seu primeiro relato de Responsabilidade Social globalmente e, focando no ambiente interno, foram lançados dez compromissos sustentáveis aos colaboradores, que estimulam atitudes em prol do planeta na rotina cotidiana: acelerar a transição energética com os clientes, usar transportes de baixa emissão de carbono, não utilizar plástico de uso único, consumir de forma responsável, ser circular, usar energias renováveis, reduzir o consumo de energia, priorizar logística de baixa emissão de carbono, reduzir a poluição digital e liderar pelo exemplo. A ideia é que tais iniciativas adotadas sejam cada vez mais aplicadas dentro e fora da organização e ações de impacto social sejam promovidas com cada vez mais frequência, como ações de leis de incentivo, doações a instituições carentes e engajamento solidário.

Por meio de soluções de e-learning e da criação da Academia de Transição Energética, que consiste em um treinamento on-line desenvolvido para aumentar a conscientização dos colaboradores sobre as mudanças climáticas e seus impactos, a Sonepar almeja desenvolver uma legião de embaixadores da sustentabilidade dentro e fora da empresa.

Além disso, também conta com um Comitê de Liderança em Sustentabilidade, uma rede de especialistas no tema, com representantes de diversos países, que executa diversas iniciativas locais a fim de garantir que os objetivos estratégicos da empresa sejam atingidos.

No Brasil, a jornada sustentável da Sonepar ganhou mais força a partir de 2019, quando o Grupo mediu sua pegada de carbono local pela primeira vez e, a partir disso, tem trabalhado muito para reduzi-la substancialmente, acompanhando seus indicadores através de softwares e plataformas dedicadas, como o Resouce Advisor, além da frequente busca por auditorias e certificações como Ecovadis e CDP.

Desde janeiro de 2021 o etanol foi adotado como combustível oficial padrão de toda a frota corporativa do Grupo, reduzindo consideravelmente a emissão de gases de efeito estufa na atmosfera.



Bianca Bricio

Gerente de Sustentabilidade
Sonepar no Brasil

Ainda nessa frente interna, o Grupo também adotou fontes de energia renovável e disponibilizou carregadores de carros elétricos em diferentes unidades de suas empresas no país.

No mesmo ano, a Sonepar no Brasil também intensificou seu olhar para a gestão de resíduos, declarou a eliminação de plásticos de uso único nos escritórios do Grupo e passou a oferecer alternativas ecologicamente corretas a todos os seus colaboradores e visitantes. Também promoveu de maneira mais consistente o reaproveitamento das caixas de papelão para suas entregas em todo o Grupo, além de facilitar e incentivar a logística reversa entre colaboradores e a comunidade local, tornando-se ponto de coleta para descarte de lâmpadas, lixo eletrônico, pilhas e baterias em diversas filiais e centros de distribuição.

Como líder na distribuição de materiais elétricos e ciente de sua responsabilidade para elevar o nível de conscientização do mercado, a Sonepar visa apoiar seus clientes na atual transição energética, auxiliando-os a serem mais eficientes, economizando energia, promovendo a circularidade e reduzindo a pegada de carbono de suas operações. Por isso, uma ação de imenso impacto foi o mapeamento e a disponibilização de um portfólio verde de produtos ao mercado, além do investimento na capacitação dos colaboradores e da força de vendas para que tenham uma abordagem cada vez mais consultiva aos clientes, agregando valor à toda a cadeia e demandando também de seus fornecedores cada vez mais engajamento e comprometimento com este movimento. Além disso, foi estabelecida uma Política de Compras Sustentáveis, para avaliação da sua cadeia de suprimentos.

Ciente de sua responsabilidade como líder do segmento, a Sonepar está integralmente comprometida com a sustentabilidade e continuará sendo um agente de transformação em prol de um mundo melhor.

Bianca Bricio

Gerente de Sustentabilidade Sonepar Brasil

“ Temos 3 prioridades iniciais:

1. Criar uma geração de embaixadores da sustentabilidade através da educação, colaboração e parcerias.
2. Ser a referência, reduzindo radicalmente nossas próprias emissões e resíduos.
3. Criar uma 'Oferta Sustentável' que prioriza soluções e serviços sustentáveis, a entrega de soluções de eficiência energética e renováveis, além de serviços relacionados, como reciclagem, reparo, treinamentos e gerenciamento de energia. ”

Portfólio Verde Sonepar

Ajudar os clientes a atuarem de uma forma mais verde e eficiente envolve o olhar para o produto em todas as suas etapas: aplicação, avaliação do seu tempo de vida, serviços para reparo, manutenção e descarte ao final do ciclo de uso. E para fazer a diferença nessa atuação sustentável com os clientes e o mercado, o Grupo iniciou o desenvolvimento de um portfólio verde de produtos, que hoje conta com mais de 58 mil itens cadastrados de fabricantes estratégicos, e esclareceu critérios para a classificação dos materiais. Os produtos, assim, foram classificados como parte do portfólio verde com base em quatro categorias:



Redução do Consumo de Energia;



Circularidade (capacidade de reciclagem, reparo e eliminação de resíduos);



Materiais Sustentáveis (análise da composição, EcoLabel, REACH e ROHS);



Certificação de Produtos ou Serviços.

Os sistemas internos e externos foram adequados para deixar as informações sobre os produtos sustentáveis disponíveis à equipe comercial, aos fornecedores e aos clientes. Além disso, promovemos constantemente campanhas e treinamentos, tanto aos nossos colaboradores quanto aos fabricantes, com o objetivo de proporcionar uma escolha mais consciente aos clientes.

A Sonepar no Brasil aposta que, com essas medidas, os clientes podem compreender exatamente o diferencial dos produtos que estão adquirindo. Neste contexto, o preço dos itens passa a ser secundário na priorização de compra.

Como já reduzimos a nossa pegada de carbono?

RESOURCE ADVISOR



Monitoramento de variáveis ambientais para cálculo da pegada de carbono

COMBUSTÍVEL



Utilização de etanol como combustível padrão na frota corporativa

EMBALAGENS



Reaproveitamento de caixas para envio de produtos

EFICIÊNCIA



Avaliação da pegada de carbono na entrega e recebimento de materiais

RETROFIT



Retrofit para iluminação em LED e automação nos centros de distribuição

E-LEARNING



Treinamento dos colaboradores através da Academia de Transição Energética

PLASTIC FREE



Eliminação de plástico de uso único nos escritórios

PONTOS DE COLETA



Logística reversa de lâmpadas, pilhas, baterias e lixo eletrônico de pessoa física

ENERGIA RENOVÁVEL



Uso de energia renovável e benefício aos colaboradores

POLÍTICA DE COMPRAS



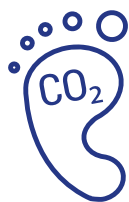
Avaliação de fornecedores por critérios de sustentabilidade ao efetivar a compra ou parceria

CARREGADORES



Estações de carregamento de veículos elétricos em algumas filiais

DESTAQUES 2022



PEGADA DE CARBONO



SCIENCE
BASED
TARGETS

DRIVING AMBITIOUS CORPORATE CLIMATE ACTION

METAS CLIMÁTICAS
SONEPAR DE 2030
VALIDADA PELA SBTi



SELO DE BRONZE
NA CERTIFICAÇÃO
ECOVADIS

56%

DE REDUÇÃO DA
NOSSA PEGADA DE
CARBONO DESDE 2019

+20

INICIATIVAS DE
SUSTENTABILIDADE
NO PAÍS

1,5 TON.

DE LIXO ELETRÔNICO,
LÂMPADAS, PILHAS E
BATERIAS COLETADAS

+2MIL

COLABORADORES
TREINADOS PELA ACADEMIA
DE TRANSIÇÃO ENERGÉTICA

OFERTA VERDE

18%

DE CRESCIMENTO
EM VENDAS DE
PRODUTOS VERDES

58 MIL

SKUS DE PRODUTOS
DO PORTFÓLIO
VERDE NO BRASIL





RESPONSABILIDADE SOCIAL 2022

22

INICIATIVAS

+600K

FAMÍLIAS
IMPACTADAS

+20

INSTITUIÇÕES
BENEFICIADAS
COM DOAÇÕES

+R\$1 MILHÃO

EM INCENTIVO
FISCAL

Quais os projetos envolvidos?

HISTÓRIA & CULTURA



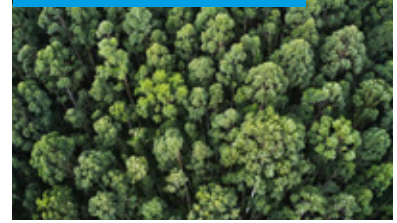
Copatrocinador da reforma e restauração do novo Museu do Ipiranga

ESPORTE & PLANETA



Patrocínio ao projeto Ecogaropaba - Prancha Ecológica que incentiva o esporte visando o cuidado ao meio ambiente

REFLORESTAMENTO



Patrocínio no projeto "Verde Porto" de reflorestamento e na arborização das cidades

FUNDO MUNICIPAL



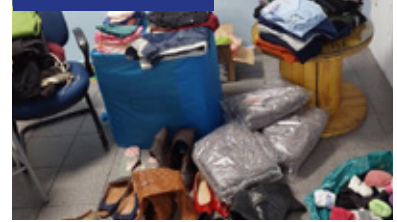
Desenvolvimento das ações de atendimento às crianças e adolescentes em Campinas e Limeira

DESENVOLVIMENTO LOCAL



Com o Projeto Há Esperança de Campinas houve a formação de eletricitistas da comunidade local

HOSPITAIS



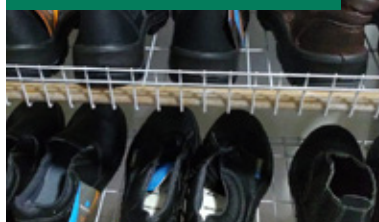
Apoio a hospitais com patrocínios e doações, incluindo hospital de campanha

BASE COLABORATIVA



Mais de R\$ 90 mil foram doados em materiais para missões de saúde em regiões remotas

APOIO À COMUNIDADE



Mais de 200 pares de sapatos (EPI's) roupas, cestas de Natal, kits escolares e materiais elétricos foram doados à pessoas em vulnerabilidade

MORADIA DIGNA



Mais de 4.5K de pares de luvas doados para ONG Teto no Rio, Salvador, Curitiba, Belo Horizonte, São Paulo e Goiânia.

VOLUNTARIADO



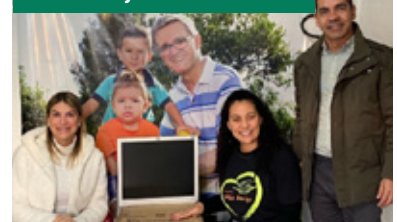
Ações ao longo do ano para arrecadação de verbas para ajuda à instituições pelo projeto GDAIS

TEATRO E CULTURA



Patrocínio a instituições como Re-ciclo e João ambiente que estimulam peças lúdicas para crianças sobre o cuidado ao meio ambiente

EDUCAÇÃO DIGITAL



Doação de computadores à instituições que promovem o ensino e desenvolvem pessoas em situação de vulnerabilidade



Museu do Ipiranga

O Grupo Sonepar, através de suas duas empresas no Brasil, a Nortel e a Dimensional, foi copatrocinadora do projeto de restauração e modernização do Museu do Ipiranga, em São Paulo (SP). A Sonepar iniciou o seu envolvimento no projeto por seus objetivos irem de encontro ao DNA do Grupo, no qual além de contribuir para o desenvolvimento cultural e a conservação da memória do país, também movimentam o setor da construção civil. “Através das soluções e materiais elétricos utilizados na reforma, que são parte do portfólio do Grupo Sonepar, ajudamos a transformar não só a história, mas também o mercado, a indústria e a economia”, comenta Yannick Laporte, Presidente da Sonepar no Brasil.

“Colaborar com a reforma de um dos locais mais importantes para a conservação da história brasileira é motivo de grande orgulho a todos nós. É uma oportunidade não apenas de valorizar o passado, mas também de olhar para o futuro, uma vez que o Novo Museu do Ipiranga será um dos museus mais modernos e completos de toda a América Latina”, conclui Yannick.

Eco Garopaba: Prancha Ecológica

As empresas do Grupo realizam aportes frequentes a projetos ligados à cultura, ao esporte, à assistência ao idoso e a fundos municipais das cidades onde estão sediadas.

Em 2022, por exemplo, apoiaram projetos importantes, como o Prancha Ecológica, da Associação Eco Garopaba, que fomenta a prática do surfe e do stand up paddle em pranchas feitas de garrafas pet, para mais de 2.500 alunos da rede pública de ensino de 10 cidades brasileiras.

Criada na cidade de Garopaba (SC), a Associação Eco Garopaba se tornou itinerante e, entre janeiro de 2022 e agosto de 2023, através do patrocínio da Sonepar, vai beneficiar as crianças e os adolescentes de 10 cidades, espalhadas pelos estados da Bahia, do Espírito Santo, de São Paulo e de Pernambuco, além de estados na região Sul.

“Nós nos identificamos bastante com esse projeto, uma vez que reúne benefícios diretos à sociedade que vão muito além da prática esportiva, como a preservação da natureza, a educação e o exercício da cidadania”, pontua Bianca Bricio, Gerente de Sustentabilidade da Sonepar Brasil.



“ A Sonepar vai além do fornecimento de produtos e serviços, comprometendo-se ativamente com a sociedade. Nossas ações foram reconhecidas pelo **COLAM SUSTAINABILITY AWARDS**, através de nossos projetos de apoio a sociedade e inclusão de jovens em situação de vulnerabilidade no mercado de trabalho. ”

Edna Rocha
Diretora de RH
Sonepar no Brasil



Certificados e Premiações

O compromisso da Sonepar com o país vai muito além da oferta de um portfólio completo de produtos e serviços. Contribuímos ativamente com ações que beneficiam a sociedade e o meio ambiente, alinhada aos objetivos de desenvolvimento sustentável da ONU. Nesses últimos três anos, fomos capazes de ajudar populações carentes no país com a doação de materiais e recursos, além de levar educação, informação e saúde à comunidade.

A fim de motivar e evidenciar as iniciativas socioambientais implementadas pelas empresas do Grupo Sonepar, a Colam Empreendore criou o COLAM SUSTAINABILITY AWARDS, uma importante premiação e reconhecimento global de boas práticas.

Em 2021 o Grupo Sonepar no Brasil foi premiado por seu projeto "Plano de Assistência à ONG Expedicionários da Saúde", por seu apoio a comunidades remotas durante a pandemia de COVID-19, e conquistou a premiação no ano de 2022 com seu projeto de inclusão "Criando o Futuro", contratando menores aprendizes em situação de vulnerabilidade visando sua inclusão no mercado de trabalho.

Governança e Compliance

A Sonepar possui um robusto programa global de Compliance, que visa estabelecer os padrões do Grupo, disseminar a consciência sobre o tema, ensinar e engajar tanto o público interno quanto o externo.

A Sonepar foi, inclusive, a primeira empresa francesa oficialmente declarada em conformidade com todos os requisitos do Artigo 17 da lei anticorrupção Sapin II da França, proferida pelo Comitê de Execução da Agência Anticorrupção Francesa (Agence Française Anticorruption - AFA).

“O Grupo conta com um Código de Conduta interno, que deve ser seguido por todos os seus colaboradores, além de um Código de Conduta do Fornecedor, voltado aos seus parceiros comerciais e um confidencial e sigiloso canal de denúncia de irregularidades” explica Veridiana Barros, Gerente de Jurídico, Compliance e Fiscal da Sonepar.

Todos os documentos e acessos estão disponíveis nos sites e intranets e estabelecem as diretrizes que guiam as relações de trabalho entre todas as partes envolvidas. Seguimos as leis e regulamentações locais nos 40 países em que atuamos. Nosso programa global de Compliance contribui diretamente para homogeneizar as condutas e deixar claro o comportamento ético esperado entre todos da Sonepar e de todos os que se relacionam com a empresa.

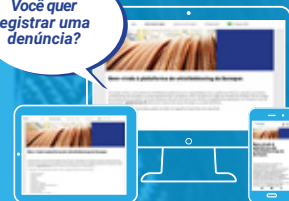
Veridiana Barros

Gerente de Jurídico,
Compliance e Fiscal
Sonepar no Brasil



**SUAS
PREOCUPAÇÕES
SÃO NOSSAS
PREOCUPAÇÕES**

Você quer registrar uma denúncia?



Use a plataforma de denúncia:
sonepar.integrityline.com



sonepar.com.br

Siga nas Redes Sociais:



soneparbrasil