

Panorama

20
23





Um grupo familiar voltado para as pessoas

Há 53 anos, nossos fundadores escolheram ingressar no ramo de equipamentos elétricos, com uma visão clara de que a eletricidade seria a energia do futuro. E quando você pensa nisso, na Sonepar, nosso negócio está no cerne da transição energética em curso em todo o mundo, impulsionando nosso ecossistema elétrico.

2022 foi um ano excepcional para a Sonepar. Nossos colaboradores são impulsionados por um desejo excepcional de sucesso, de construir o futuro e de alcançar resultados excelentes. Gostaria de parabenizá-los pelo desempenho impressionante, que é resultado do talento comprovado, da paixão contagiante e, é claro, do trabalho árduo. Estou extremamente orgulhoso e grato à nossa família de acionistas, pois a Sonepar combina seu toque humano com nosso tamanho e desempenho como um grupo de propriedade privada, compartilhando com os colaboradores nosso orgulho e compromisso de longo prazo.

O fim do ano foi marcado pela morte do fundador do Grupo, meu pai, Henri Coisne. Como ele costumava dizer: "O que importa é o que perdura". Seu espírito empreendedor significava sucesso a longo prazo, assim como seus valores inspiradores e sua exemplaridade continuarão a guiar o Grupo para o futuro.

Na Sonepar, todos nós estamos comprometidos com o progresso duradouro. Somos Sonepar, Powered by Difference.

Marie-Christine Coisne-Roquette, Presidente do Conselho

Líder em Distribuição de Produtos e Serviços Elétricos.

Atividades

A Sonepar é líder em um vasto e em expansão mercado global. À medida que a revolução digital ganha ritmo e as tecnologias de produtos continuam avançando, há uma gama cada vez mais ampla de aplicações para equipamentos elétricos e uma crescente necessidade por novos serviços.

Nossa oferta abrange uma ampla gama de especialidades na distribuição B2B de produtos elétricos de ponta, serviços e soluções. Entre a vasta gama oferecida pelos fabricantes, selecionamos cuidadosamente os produtos e soluções mais adequados às necessidades de nossos clientes. Dependendo do país, podemos entregar até 100.000 produtos no lugar certo, na hora certa.

A Sonepar construiu uma posição de liderança incontestável na distribuição de produtos elétricos, sistemas e serviços no mercado B2B, graças a uma combinação única de ser de propriedade familiar, ter uma visão de longo prazo, liderança de classe mundial, uma equipe engajada e uma governança corporativa exigente. Juntos, impactamos a vida de milhões de pessoas em nosso diverso planeta, tornando-o melhor e mais sustentável.

De produtos a soluções

A Sonepar se esforça para oferecer as melhores soluções aos seus clientes, que atuam em grandes mercados como indústria, construção e energia-serviços públicos..



Casa conectada

Oferecemos produtos e sistemas de automação residencial de ponta. Eles permitem que você controle seus equipamentos localmente ou remotamente a partir do seu smartphone ou tablet.



Iluminação inteligente

A tecnologia de sensores automáticos melhora o conforto visual e ajuda a economizar nos custos de energia. Ao escolher um design conectado, você também pode personalizar a iluminação de acordo com suas necessidades.



Gerenciamento de Edifícios

Nós te ajudamos a otimizar o uso de energia em edifícios por meio de equipamentos ecoeficientes, sensores automáticos de movimento e calor, e ferramentas para medir e analisar o consumo.

€32.4 Bilhões

De vendas globais em 2022

A Sonepar é uma empresa familiar independente com liderança global no mercado de distribuição B2B de produtos elétricos, soluções e serviços relacionados. Através de uma ampla rede de 80 marcas em 40 países, o Grupo possui uma agenda de transformação ambiciosa para se tornar a primeira distribuidora global de produtos elétricos B2B a oferecer uma experiência omnicanal totalmente digitalizada e sincronizada para todos os clientes. Contando com as habilidades e paixão de seus 44.000 colaboradores, a Sonepar teve vendas de 32,4 bilhões de euros em 2022.

A Sonepar facilita a vida de seus clientes, seja no balcão, visitando os clientes, por telefone ou online - onde quer que seja necessário.

€10 BILHÕES

Em vendas
digitais

170

Centros de
Distribuição

44.000

Colaboradores

80

Empresas

230

Iniciativas
sustentáveis

86%

Taxa de
Engajamento dos
Colaboradores

2.400

Filiais

40

Países



3

Empresas

8

CD's

79

Filiais

+2.000

Colaboradores

Nº 1

No mercado brasileiro

+55.000

Itens no portfólio verde



“Seremos cada vez mais digitais e com uma estrutura de supply chain pioneira no mercado, preparados para oferecer aos nossos clientes altíssimos níveis de serviço.

Temos a Dimensional, como especialista nacional em soluções em material elétricos, EPIs e serviços; a Nortel, empresa generalista e líder nacional em MRO; e a Eletronor, líder em automação Rockwell Automation na região sul. É a partir da combinação e da potência destas 3 belas empresas no país que conseguimos entregar soluções diferenciadas, experiências omnichannel e agregar cada vez mais valor aos clientes.

Seguiremos na vanguarda da distribuição B2B, consolidando nossa liderança e sendo cada vez mais digitais e sustentáveis, tanto em nossas operações quanto nos produtos e soluções que disponibilizamos ao mercado.”



Yannick Laporte,
CEO Sonepar Brasil



Schneider Electric

SIEMENS

Prismian Group

PHILIPS

Nexans

LEDVANCE

legrand®

ABB

PHENIX CONTACT

Hellermann Tyton

STECK

RITTAL

3M

Weidmüller Contact

FLUKE

Ansell

INDUSCABOS
A PASSADA DE BOA CONDIÇÃO

MARLUVAS
MULTI-INDÚSTRIA

WEG

MSA
The Safety Company

POLIRON
Industrial

UT
by CARDI

TRAFORCE

Experiência do Cliente e
Transformação Digital

Modelo de negócios

Na Sonepar, nos esforçamos diariamente para inventar as soluções do amanhã. As iniciativas inovadoras de nossos colaboradores impulsionam o Grupo e abrem novos horizontes para nossos clientes e para o planeta.



Transformação Digital

A estratégia digital da Sonepar em direção a uma experiência omnicanal gerará oportunidades ilimitadas para nossos colaboradores e clientes, incluindo o aumento dos serviços e suporte ao cliente.



Habilidades

Ao preparar seus colaboradores para se adaptarem, ousarem, aprenderem e melhorarem (a si mesmos), promovemos o desenvolvimento justo e individual de carreira e garantimos que as pessoas certas sejam designadas para o papel certo.



Planeta

A Sonepar está no centro da transição energética. O Grupo está totalmente comprometido em colocar o planeta no cerne de suas atividades comerciais e se preparar para os desafios futuros da transição energética.



Experiência do Cliente

Estamos nos tornando cada vez mais centrados no cliente e aplicando uma nova abordagem estratégica de marketing, baseada em dados do cliente, para atender plenamente às futuras necessidades e expectativas dos clientes.



20
23

A visão do futuro

Em 2022, a Sonepar alcançou um desempenho excepcional. Não apenas os resultados financeiros são históricos, mas também entramos em uma nova fase de nossa transformação, visando aproveitar de forma mais ativa em escala global, o que beneficiará nossos clientes e proporcionará novos desafios empolgantes para nossos colaboradores. Esse desempenho é ainda mais excepcional considerando o contexto de uma cadeia de suprimentos altamente perturbada, marcada pela crise da Covid, bem como pelas turbulências na ordem mundial com a guerra na Ucrânia, inflação e a crise energética.

Nossos 44.000 colaboradores trabalham diariamente para garantir que a Sonepar permaneça líder indiscutível mundial em seu setor. Nossas equipes têm trabalhado muito e continuamos avançando em muitas áreas, incluindo competitividade, transformação digital e responsabilidade social corporativa.

A Sonepar tem como objetivo permanecer como a principal distribuidora B2B de produtos elétricos, soluções e serviços relacionados; atendendo aos clientes com uma experiência digital omnicanal, promovendo sustentabilidade de classe mundial e garantindo um ambiente de trabalho diverso e inclusivo para os colaboradores, com um propósito único.

Philippe Delpech, Diretor Executivo



Performance

Investindo no Futuro

A Sonepar está investindo €2 bilhões na modernização de sua cadeia de suprimentos e mais €1 bilhão em sua plataforma digital. Estamos comprometidos em oferecer a melhor experiência omnicanal por meio de investimentos orientados para a satisfação do cliente em operações de alta tecnologia, sincronizadas e sustentáveis.

Promovendo Soluções de Energia Limpa

A Sonepar está posicionada de forma única no coração do ecossistema elétrico. Defendemos um futuro mais responsável, incentivamos as melhores práticas ambientais e promovemos a transição para soluções de energia limpa, com baixo desperdício.

Entrega do Pedido Perfeito

Oferecendo aos nossos clientes a mais ampla variedade de produtos e serviços com os mais altos níveis de agilidade e personalização para entregar o pedido perfeito.



Marcas Exclusivas

As marcas exclusivas da Sonepar, **Tradeforce** e **LIT by Cardí**, estão disponíveis em mais de 15 países ao redor do mundo. O portfólio da Tradeforce oferece mais de 700 ferramentas manuais, equipamentos de segurança, baterias e acessórios de instalação, enquanto a linha de produtos da LIT by Cardí é composta por mais de 350 produtos, incluindo luminárias, lâmpadas e acessórios de iluminação.





Planeta



Cliente



Oferta verde

Nós fomos a primeira distribuidora elétrica a lançar uma Oferta Verde para ajudar os clientes a identificar as soluções mais sustentáveis, permitindo-lhes reduzir sua pegada de carbono e a do usuário final.

Pegada de carbono

A Sonepar está comprometida em reduzir sua pegada ambiental para limitar o aquecimento global a 1,5°C, em conformidade com a iniciativa Science Based Targets (SBTi).

Academia de Transição Energética

A Sonepar realiza sessões de e-learning internas para conscientização sobre sustentabilidade, mas também promove produtos de circularidade e eficiência energética aos clientes.



SCIENCE
BASED
TARGETS

DRIVING AMBITIOUS CORPORATE CLIMATE ACTION



Experiência Sem Costuras

Atendendo nossos clientes por meio de uma experiência omnichannel: no balcão, visitando clientes, por telefone ou online, trabalhando lado a lado com você - de acordo com a necessidade de cada um.

Jornada Orientada por Dados

A Sonepar está aproveitando a tecnologia digital para processar de forma eficiente os dados do cliente, oferecer valor agregado, preços personalizados e comunicações direcionadas.

Uma Mentalidade de Serviço

Estamos constantemente expandindo a variedade de serviços que oferecemos para manter nosso serviço de engenharia, treinamento e soluções logísticas personalizadas na vanguarda.



Pessoas

Talento

Todos os anos, nosso Grupo recruta mais de 8.000 colaboradores em todo o mundo, e a taxa de engajamento dos colaboradores é de 86%.

Diversidade e Inclusão

A Sonepar visa garantir a todos os colaboradores um ambiente de trabalho diverso e inclusivo, aproveitando todas as nossas diferenças como pontos fortes para impulsionar o desempenho sustentável.



A experiencia do colaborador

Promovemos um desenvolvimento de carreira justo, garantimos que as pessoas certas sejam designadas para o cargo adequado e capacitamos nosso modelo de liderança.

Photo credits:
Joop van Reeken, Yud Pourdiu Le Coz,
Light Ex Machina, Sonepar