

sonepar.com.br



Panorama

20
21



Powered by **Difference**



As pessoas em primeiro lugar

Na Sonepar, nosso trabalho é tornar a vida de nossos clientes mais fácil.

Nossos colaboradores são o coração de nosso negócio e a nossa força motriz. Todos têm um apetite incrível pelo sucesso, pela conquista e geração de lucros; e estamos passando por uma grande transição digital graças a eles.

Tenho muito orgulho por nos mantermos um grupo humano e familiar, mesmo com o tamanho, o sucesso e a liderança global que alcançamos, e agradeço a todos que tornaram isso possível. Olhando para 2020, eu aplaudo a maneira como nossos times se uniram para superar a crise ainda vigente e seguir com o atendimento de alto nível ao mercado.

Na Sonepar, somos todos comprometidos com o longo prazo. Somos Sonepar, *Powered by Difference*.

Marie-Christine Coisne-Roquette,
Presidente do Conselho da Sonepar

Powered by Difference



Líder na distribuição de materiais elétricos,
soluções e serviços relacionados

Atividades

A Sonepar é *Powered by Difference*: diariamente nossos 45.000 colaboradores altamente comprometidos trabalham para realizar os desejos de nossos clientes, fornecedores, colegas e acionistas familiares. Juntos, tocamos a vida das pessoas ao redor de todo o planeta, tornando-o melhor e mais sustentável. Nós focamos em iniciativas globais e locais, visando o sucesso coletivo. A Sonepar não é uma empresa comum: somos diferentes, temos orgulho da nossa diferença e é isso que nos torna “*La Référence*”.

Através de um excelente serviço e um forte envolvimento do cliente, a Sonepar segue uma abordagem pioneira que combina a experiência prática local com a estratégia global.



Mais de 100.000 referências de produtos e soluções

Com nosso amplo catálogo de produtos e serviços, visamos ser “*La Référence*” – o padrão de referência – em nosso segmento.



Futuras soluções de eficiência energética

Nos esforçamos para limitar nosso impacto diário no meio ambiente e promover produtos e soluções sustentáveis em nossas operações.



Mercado em rápido crescimento e desenvolvimento

Mesmo sendo líder global, nosso Grupo possui menos de 10% de participação de mercado no mundo: temos um enorme potencial de crescimento.



Cadeia de valor totalmente integrada

Integrarmos e conectarmos soluções para garantir ao cliente uma experiência impecável e uma entrega rápida e confiável de produtos de alta qualidade.

€23 BILHÕES

Em vendas do grupo em 2020

Nº1

em 11 países

Nº2

ou 3 em 18 países



1 milhão

de linhas de pedidos por dia

150

Centros de distribuição

2.800

Filiais

+100

Marcas em todo mundo

A Sonepar é uma empresa familiar, independente e com liderança global na distribuição B2B de materiais elétricos, soluções e serviços relacionados. Por meio de mais de 100 marcas presentes em 40 países, o Grupo tem um ambicioso plano de transformação para se tornar o primeiro distribuidor elétrico global B2B a fornecer uma experiência *omnichannel* totalmente digitalizada e sincronizada para todos os clientes.

Através da habilidade e da paixão de seus 45.000 colaboradores, a Sonepar alcançou um faturamento de € 23 bilhões em 2020. A Sonepar torna a vida de seus clientes mais fácil, seja no balcão das lojas, em visitas presenciais, por telefone ou via canais digitais - onde for necessário. A ambição da Sonepar é ser "La Référence" - o padrão de referência - para todos os seus stakeholders.

45.000

Colaboradores

40

Países

230

Iniciativas de sustentabilidade

30%

Vendas on-line

Nº1

no mercado
brasileiro

R\$1,48BILHÃO
em vendas em 2020

78

Filiais

3

Empresas

9

Centros de
distribuição,
com um total de
52.000m²

+1.800

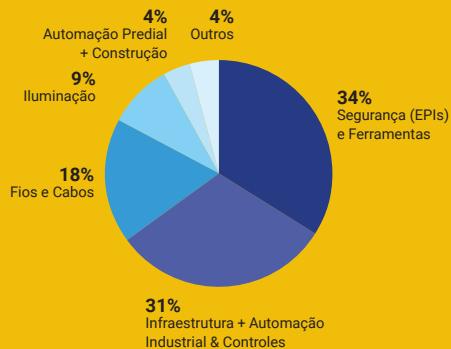
Colaboradores

+37.000

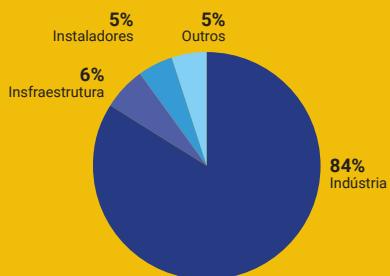
Cientes



Receita gerada pelos
segmentos de produtos



Receita gerada pelos
segmentos de clientes





Mesmo diante do cenário bastante desafiador da pandemia, a Sonepar Brasil chegou ao final de 2020 com grandes realizações. Concluímos com sucesso a fusão entre Dimensional e DW, resultando em uma nova empresa muito bem estruturada para se desenvolver e expandir suas vendas de soluções em material elétricos, EPIs e serviços nacionalmente. Junto com a Nortel, empresa generalista e líder nacional em MRO, e a Eletronor, líder em automação Rockwell Automation na região sul, temos agora 3 belas empresas no país, preparadas para entregar soluções e experiências diferenciadas aos clientes e agregar cada vez mais valor à cadeia. Estamos preparados para os novos desafios e, seguindo nosso plano estratégico Impact, continuaremos nossa aceleração digital, nossas ações de sustentabilidade e o nosso foco em pessoas na companhia.

Yannick Laporte,
CEO Sonepar Brasil

PHILIPS

Prysmian
Group

Schneider
Electric

LEDDVANCE

SIEMENS

WEG

STECK

Nexans

BRADY

PHOENIX
CONTACT

Hellermann Tyton

ABB

legrand®

Weidmüller Connex

MARLUVAS

TRAMONTINA

Ansell

BELDEN
DESIGNED ALL THE RIGHT CONNECTIONS

3M

FLUKE.

DUPONT

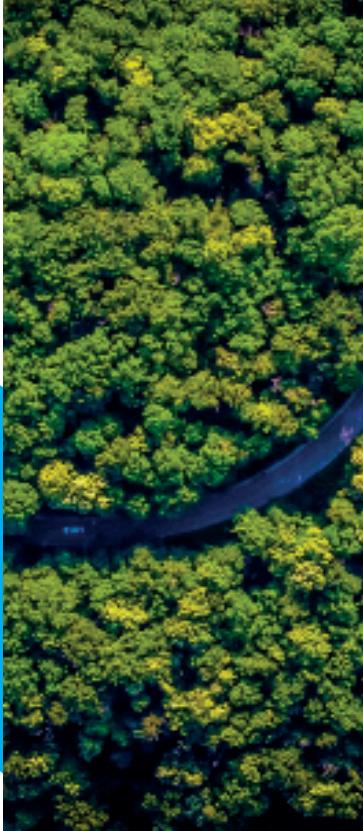
MSA
The Safety Company

FURUKAWA
ELECTRIC

Honeywell

Rockwell
Automation

20
21



Conduzindo a transformação digital

A Sonepar está empenhada em uma transformação ambiciosa para que sua liderança mundial na distribuição B2B de materiais elétricos, soluções e serviços relacionados, passe a englobar também o atendimento omnichannel a clientes com os processos mais avançados, automatizados e digitalizados do setor. O plano estratégico da Sonepar, denominado "*Impact*", é baseado em quatro pilares: Pessoas, Clientes, Performance e Planeta.

A Sonepar sempre demonstrou sua capacidade única de antecipar continuamente as tendências de mercado e transformá-las em oportunidades de negócios. Por mais de 50 anos, temos trazido inovação aos nossos clientes das indústrias e da construção.

Desde o início da pandemia de COVID-19, a maioria de nossas 2.800 filiais permaneceram abertas, mesmo nos piores cenários, para atender nossos clientes que trabalham em setores essenciais: hospitais, data centers e infraestruturas críticas. Nossos colaboradores foram extraordinários. Eles demonstraram sua resiliência e se esforçaram continuamente para fornecer aos nossos clientes o excelente serviço que eles merecem. Esta crise provou, definitivamente, que a Sonepar é mesmo *Powered by Difference*.

Philippe Delpach, CEO Sonepar



impact



Rede Logística

Gestão logística eficiente através de equipamentos de ponta, tecnologia digital e uma cadeia de suprimentos cada vez mais eficaz.

Promover a eficiência energética

A eletricidade é a energia limpa do futuro e nossa ambição é ser o líder mundial na distribuição de materiais elétricos e serviços relacionados, acelerando a adoção de soluções de energia limpa pelo mercado, a economia circular e a neutralização das emissões de carbono.

Excelência Operacional

Fornecemos as melhores soluções e serviços por meio de colaboradores dedicados, logística robusta e uma sólida rede de distribuição *omnichannel*.

Pandemia de COVID-19

Durante a pandemia de COVID-19, a maioria de nossas 2.800 filiais permaneceram abertas e adaptaram seus modelos de operação para garantir a continuidade dos negócios de seus clientes.

Performance



Planeta





Cientes

Jornada Baseada em Dados

A Sonepar está aproveitando a tecnologia digital para processar os dados dos clientes de forma eficiente e entregar valor agregado, preços e comunicações sob medida.

Pegada de Carbono

A Sonepar está comprometida, todos os dias, em reduzir sua pegada de carbono para limitar o aumento da temperatura global a abaixo de 2°C.

Academia de Transição Energética

A Sonepar oferece treinamentos e-learning para aumentar a conscientização sobre a sustentabilidade aos seus colaboradores e promover produtos com eficiência energética para seus clientes.

Experiência Consistente

Estamos aqui para atender nossos clientes: no balcão, em visitas presenciais, por telefone ou via canais digitais, trabalhando lado a lado - como for necessário.

Nenhum Projeto é pequeno demais

Identificamos as necessidades dos clientes e disponibilizamos soluções no local, momento e preço adequados, independentemente do escopo e do tamanho do projeto.

Pessoas

Powered by Difference

Uma marca empregadora única baseada em quatro pilares: determinação para ousar, vencer juntos, criar o futuro e local para global.

A Experiência do Colaborador

Promovemos um desenvolvimento justo de carreira, garantimos que as pessoas certas sejam designadas para os cargos ideais e disseminamos nosso modelo de liderança.

Talento

Atraímos os melhores talentos e promovemos o comprometimento: anualmente, nosso Grupo recruta 7.000 colaboradores em todo o mundo e a taxa de comprometimento de nossos funcionários é de 92%.

Créditos das fotos: Lukas Bieri, Yann Bourdin, Philippe Gérardin, Sébastien Millier, Dominik Obertreis